



COMUNICATO PER I MEDIA

Berna – 22 aprile 2021

Argento e bronzo ai Clio Awards alla campagna per più specializzati nelle cure di lunga durata

Il filmato della campagna «Una carriera fatta di umanità» vince l'argento e il bronzo ai prestigiosi Clio Awards di New York. Con questa campagna, CURAVIVA Svizzera, Spitex Svizzera e OdASanté si impegnano su incarico del Consiglio federale a potenziare il numero di specialisti nelle cure di lunga durata.

I Clio Award di New York sono tra i più prestigiosi concorsi internazionali di creatività. La campagna «Una carriera fatta di umanità» realizzata da CRK su mandato di CURAVIVA Svizzera, Spitex Svizzera e OdASanté, è tra quelle che hanno ottenuto la nomination. Il video «La vita travagliata di Rosemarie» vince l'argento nella categoria «Film Craft – Animation» e il bronzo nella categoria «Design Craft – Animation».

Il breve filmato di grande impatto emotivo ripercorre la vita travagliata di Rosemarie: le sue esperienze durante la guerra, il dolore della separazione, la gioia di ritrovarsi fino al momento in cui racconta la sua storia a Livio, lo studente di cure infermieristiche che la assiste. Il lavoro nelle cure di lunga durata richiede una solida competenza professionale e permette allo stesso tempo di instaurare profondi rapporti interpersonali e di condividere interessanti storie di vita. Il video, così come la campagna «Una carriera fatta di umanità», dà risalto all'aspetto cruciale delle cure di lunga durata: la vita e i rapporti interpersonali. L'organo responsabile della campagna intende così consentire al vasto pubblico di guardare da una prospettiva diversa le cure di lunga durata, che danno spazio all'umanità e all'assistenza personale.

La campagna persegue l'obiettivo di presentare i vantaggi e le opportunità delle professioni (livello terziario) e delle carriere nelle cure di lunga durata. L'aspettativa di vita in Svizzera è sempre più alta. Per questo, in futuro ci saranno sempre più posti di lavoro per gli operatori specializzati in quest'ambito. L'intento della campagna è informare gli interessati e far conoscere loro l'utile e prezioso lavoro nelle cure di lunga durata. In queste professioni tutto ruota attorno alle persone, ovvero operatori specializzati e assistiti. «Una carriera fatta di umanità» si concentra su queste relazioni.

Sito della campagna

Maggiori informazioni

Contatti con i media

E: media@cure-lungadurata.ch

T: 079 822 62 82