

MEDIENMITTEILUNG

Bern – 17. April 2023

Karriere machen als Mensch in der Langzeitpflege

«It's a match!» – Was Online-Dating und Langzeitpflege gemeinsam haben

Mit neuen Videos der Langzeitpflegekampagne «Karriere machen als Mensch» betonen die Branchenverbände ARTISET, Spitex Schweiz und OdASanté, wie wichtig passende Arbeitsbedingungen für eine hochwertige Pflege sind. Zudem lassen die Verbände Pflegende zu Wort kommen, die ausdrücken, was sie an der Langzeitpflege begeistert.

«It's a match!», meldet das Handy einer jungen Frau. Sogleich nimmt sie Kontakt auf: «Hi, ich suche etwas mit Zukunft.» Schnell wird sie sich mit ihrem Gegenüber einig, dass die Chemie stimmt. Es kommt zum Treffen.

Was nach einer typischen Dating-Situation klingt, hat in den neuen Videos der Langzeitpflege-Kampagne «Karriere machen als Mensch» einen ganz anderen Hintergrund. Denn es stellt sich heraus, dass nicht etwa die Liebe des Lebens gesucht wird, sondern eine erfüllende Karriere in der Langzeitpflege. «Finde deinen Traumberuf», so die Botschaft am Ende des Videos. Die humoristische Doppeldeutigkeit zwischen Dating und Arbeitswelt verdeutlicht, dass gute Langzeitpflege nur funktioniert, wenn die Bedingungen für beide Seiten stimmen.

Pflegende zeigen ihre Begeisterung

«It's a match» bezieht sich auf die Verbundenheit von Pflegenden zum Pflegeberuf und für die Leidenschaft, mit der sie ihren Beruf ausüben. Basierend auf dieser Botschaft wurden im Rahmen von «Karriere machen als Mensch» weitere Kurzvideos produziert, in denen sich begeisterte Pflegende aus der ganzen Schweiz dazu äussern, was sie an ihren jeweiligen Arbeitsorten besonders schätzen und weshalb die Langzeitpflege ihr perfekter Match ist.

Massnahmen gegen den Fachkräftemangel

Mit diesen Videos möchten ARTISET, Spitex Schweiz und OdASanté, die Branchenverbände hinter der Kampagne, Menschen für die vielseitigen Berufe und die Jobs in der Langzeitpflege begeistern. Zudem sollen gängige Vorurteile abgebaut werden, die zur Langzeitpflege herrschen. Dies ist eine der Massnahmen, mit dem die Verbände dem Fachkräftemangel in der Pflegebranche entgegenwirken wollen. In den kommenden Wochen werden die Videos in Kinos und schweizweit als Online-Werbung ausgespielt, damit ein möglichst grosser Teil der Bevölkerung erreicht wird.

Kampagnenseite
[Weitere Informationen](#)

Medienstelle
E: media@langzeit-pflege.ch
T: 079 358 64 40

Zur Kampagne

Angesichts des grossen Fachkräftebedarfs in der Pflege hat der Bundesrat im Dezember 2016 entschieden, gezielte Massnahmen zur Imageförderung der Berufe in der Langzeitpflege und den Karrieremöglichkeiten zu unterstützen. Basierend auf diesem Beschluss lancierten die Branchenorganisationen ARTISET, Spitex Schweiz und OdASanté deshalb eine nationale Kampagne. Unter dem Slogan «**Karriere machen als Mensch**» klärt sie Jugendliche und Erwachsene in der Berufswahl über das vielseitige Berufsfeld auf. Gleichzeitig informiert die Kampagne Fachleute im Pflege- und Gesundheitsbereich sowie die breite Öffentlichkeit über Berufsabschlüsse, die attraktiven Tätigkeitsfelder und die damit verbundenen Karrierechancen in der Langzeitpflege. Hauptziel der Kampagne ist es, die Zahl der Abschlüsse auf

Tertiärstufe im Pflegebereich zu erhöhen und bestehendes Personal zum Verbleib im Berufsfeld zu motivieren.

Das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI) unterstützt die Kampagne. Begleitet wird sie von der Schweizerischen Konferenz der kantonalen Gesundheitsdirektorinnen und -direktoren GDK, der Association Spitex privée Suisse (ASPS), dem Schweizer Berufsverband der Pflegefachfrauen und Pflegefachmänner (SBK), der Schweizerischen Dachorganisation der Arbeitswelt Soziales (SAVOIRSOCIAL), dem Schweizerischen Verband Bildungszentren Gesundheit und Soziales (BGS) sowie dem Verband wirtschaftlich unabhängiger Alters- und Pflegeeinrichtungen Schweiz (senesuisse).

ARTISET ist die Föderation der Dienstleister für Menschen mit Unterstützungsbedarf. Gemeinsam mit ihren Branchenverbänden CURAVIVA, INSOS und YOUVITA engagiert sich die Föderation für die Dienstleister, die über 175'000 Menschen im Alter, Menschen mit Behinderung sowie Kinder und Jugendliche betreuen, pflegen und begleiten. Mit aktiver Interessenvertretung, aktuellem Fachwissen, attraktiven Dienstleistungen sowie massgeschneiderten Aus- und Weiterbildungsangeboten werden insgesamt 3'100 Mitglieder mit ihren Mitarbeitenden bei der Erfüllung ihrer Aufgabe unterstützt. www.artiset.ch

Spitex Schweiz ist der nationale Dachverband von Spitex-Kantonalverbänden und weiteren Organisationen für professionelle Pflege und Unterstützung zu Hause. Er setzt sich für die Interessen der Mitglieder und deren lokalen Spitex-Organisationen auf nationaler Ebene ein und stellt Dienstleistungen für die gesamte Branche zur Verfügung. Rund 400 Organisationen mit über 40'000 Mitarbeitenden pflegen und betreuen Menschen jeden Alters, damit diese weiterhin in ihrer gewohnten Umgebung leben können. Unsere Organisationen versorgen rund 80% der Spitex-Klientinnen und -Klienten in der ganzen Schweiz. www.spitex.ch

OdASanté ist die Nationale Dach-Organisation der Arbeitswelt Gesundheit. Sie vertritt die gesamtschweizerischen Interessen der Gesundheitsbranche in Bildungsfragen für Gesundheitsberufe. Sie wurde am 12. Mai 2005 gegründet und besteht aus den Spitzenverbänden der Arbeitgeber- und Arbeitnehmerorganisationen im Gesundheitswesen, der Schweizerischen Konferenz der kantonalen Gesundheitsdirektorinnen und -direktoren GDK und den kantonalen und regionalen Organisationen der Arbeitswelt Gesundheit der Deutschschweiz und der lateinischen Schweiz. www.odasante.ch

Eine Kampagne von:

ARTISET



OdASanté

Unterstützt durch:



Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Bildung,
Forschung und Innovation SBFI