

Une carrière
empreinte
d'humanité

soins-longueduree.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne – le 22 avril 2021

La campagne en faveur d'une hausse des effectifs qualifiés dans les soins de longue durée remporte l'argent et le bronze aux Clio Awards

Le film de la campagne « Une carrière empreinte d'humanité » remporte l'argent et le bronze aux prestigieuses Clio Awards de New York. Par cette campagne, CURAVIVA Suisse, Aide et soins à domicile Suisse et OdASanté se mobilisent, sur mandat du Conseil fédéral, en faveur d'une hausse des effectifs qualifiés dans les soins de longue durée.

Les Clio Awards de New York comptent parmi les plus prestigieux concours internationaux récompensant la créativité. La campagne « Une carrière empreinte d'humanité », développée par CRK sur mandat de CURAVIVA Suisse, Aide et soins à domicile Suisse et OdASanté, fait partie des finalistes. Le film « La vie mouvementée de Rosemarie » remporte l'argent dans la catégorie « Film Craft – Animation » et le bronze dans la catégorie « Design Craft – Animation ».

L'émouvant court métrage dépeint la vie mouvementée de Rosemarie – de ses expériences pendant la guerre, de la douleur de la séparation et de la joie des retrouvailles jusqu'au moment où elle raconte son histoire à Livio, l'étudiant en soins infirmiers qui prend soin d'elle et l'encadre. Travailler dans les soins de longue durée exige de solides compétences professionnelles et permet de nouer simultanément d'étroites relations interpersonnelles et de partager des histoires de vie passionnantes. Le film – et la campagne « Une carrière empreinte d'humanité » - attire l'attention sur le rôle central que jouent la vie et les relations interpersonnelles dans les soins de longue durée. Le but des responsables de la campagne est de faire découvrir au grand public une autre facette des soins de longue durée qui fait une large part à l'humanité et à l'encadrement personnel.

La campagne en faveur des soins de longue durée a pour objectif de présenter les avantages et les opportunités qu'offrent les métiers (cycle tertiaire) et carrières dans les soins de longue durée. L'espérance de vie ne cesse d'augmenter en Suisse. Il faudra donc à l'avenir davantage de postes de personnel qualifié dans ce domaine. La campagne souhaite informer les personnes intéressées et leur expliquer l'intérêt et l'enrichissement que représente un travail dans les soins de longue durée. Il s'agit surtout des personnes dans la profession – que ce soient les professionnels des soins ou les clientes et les clients. « Une carrière empreinte d'humanité » se concentre sur ces relations.

Site de la campagne

Informations complémentaires

Service de presse

E : media@soins-longueduree.ch

T : 079 822 62 82