

Una carriera  
fatta di  
umanità

cure-lungadurata.ch

## COMUNICATO PER I MEDIA

Berna –15 giugno 2022

Una carriera fatta di umanità nelle cure di lunga durata

### **«Oggi preferisco guardare un volto piuttosto che lo schermo» – La riqualifica professionale è la protagonista della campagna d'immagine delle cure di lunga durata**

**ARTISET, Spitex Svizzera e OdASanté si impegnano a potenziare il numero di specialisti nelle cure di lunga durata su incarico del Consiglio federale. La campagna d'immagine «Una carriera fatta di umanità» lanciata nel 2020 è dedicata quest'anno alla riqualifica professionale. L'obiettivo è entusiasmare per le cure di lunga durata persone che stanno pensando di cambiare lavoro. Le cure di lunga durata, infatti, offrono numerose opportunità di carriera interessanti per chi proviene da un'altra professione.**

La campagna d'immagine «Una carriera fatta di umanità» è pronta per la sua nuova edizione. L'obiettivo è rafforzare le carriere nelle cure di lunga durata e supportare il reclutamento di personale specializzato a livello terziario. Si cercano specialisti con una buona formazione: considerato l'andamento demografico, le previsioni 2021 dell'Osservatorio svizzero della salute (Obsan) stimano che entro il 2029 saranno necessari 222'000 specialisti nel settore dell'assistenza sanitaria.

#### **Focus sulla riqualifica professionale**

Per rispondere alla necessità di assistenza infermieristica, le associazioni di categoria ARTISET, Spitex Svizzera e OdASanté vogliono rivolgersi anche a chi sta pensando di riqualificarsi. Quest'anno la campagna si concentra infatti sulle persone che stanno pensando di cambiare carriera. Le cure di lunga durata offrono numerose opportunità di carriera interessanti per professionisti di altri settori e una serie di incentivi che non si trovano in altri ambiti. Ad esempio permettono di conciliare attivamente lavoro e famiglia con impieghi a tempo parziale. Inoltre, molte aziende offrono sempre più spesso soluzioni di job sharing. E le professioni nelle cure di lunga durata hanno futuro. Infatti la domanda di personale infermieristico qualificato ha raggiunto livelli senza precedenti e prescinde dalla situazione economica e dalla digitalizzazione.

#### **Da informatico a infermiere SSS**

La campagna lanciata oggi punta i riflettori su diversi professionisti provenienti da altri settori. Il film di 20 secondi della campagna, proiettato online e nei cinema di tutto il paese, presenta Peter, informatico AFC che nonostante l'attrattiva di tecnologia e computer ha deciso di passare alle cure di lunga durata. «Oggi preferisco guardare un volto piuttosto che lo schermo», afferma il giovane. I cinque protagonisti della

campagna, diffusa online e sui social media, sono persone reali con diversi background professionali, dall'impiegata d'albergo all'elettromeccanico, fino all'art director, che hanno deciso di intraprendere una variegata formazione nelle cure di lunga durata. È evidente che le motivazioni per una riqualifica professionale nelle cure di lunga durata possono essere varie tanto quanto la formazione e il perfezionamento in questo settore. Quello che tutti hanno in comune, però, è il desiderio di svolgere una professione che ruota sostanzialmente attorno ai rapporti umani. Peter, art director che sta svolgendo una formazione per diventare infermiere diplomato SSS, racconta ad esempio: «Come art director ho fatto tante cose meravigliose. Ad un certo punto però, mi sono reso conto che non mi bastava più. Volevo fare qualcosa di più attivo e vedere gli effetti del mio lavoro direttamente sulle persone».

#### **Indicazioni per la riqualifica professionale: analisi della professione**

Un accesso veloce alle informazioni necessarie alimenta la motivazione alla riqualifica professionale e permette di trovare direttamente i percorsi corrispondenti. Questo è lo scopo dello strumento di analisi della professione sul sito web della campagna [cure-lungadurata.ch](http://cure-lungadurata.ch). Bastano pochi clic e qualche risposta alle domande per individuare i profili professionali possibili. Ogni profilo professionale è corredato da dettagli come descrizione precisa delle attività, durata della formazione e successive possibilità di perfezionamento. Una volta individuato il percorso di formazione o perfezionamento si può trovare l'istituto di formazione o l'azienda adatta sulla cartina panoramica.

#### **Sito della campagna**

[Maggiori informazioni](#)

#### **Contatti con i media**

E: [media@langzeit-pflege.ch](mailto:media@langzeit-pflege.ch)

T: 079 358 64 40

### Informazioni sulla campagna

Nel dicembre 2016, in considerazione della grande richiesta di personale infermieristico qualificato, il Consiglio federale ha deciso di sostenere misure mirate per promuovere l'immagine delle professioni nell'ambito delle cure di lunga durata e le rispettive opportunità di carriera. Sulla base di questa decisione, le organizzazioni del settore ARTISET, Spitex Svizzera e OdASanté hanno lanciato una campagna nazionale. Con lo slogan «Una carriera fatta di umanità», la campagna presenta le molteplici sfaccettature di questo settore, sostenendo giovani e adulti nella scelta della professione. Allo stesso tempo informa i professionisti del settore infermieristico e sanitario così come l'opinione pubblica in merito all'offerta formativa, agli interessanti ambiti di attività e alle opportunità di carriera esistenti nel campo delle

cure di lunga durata. Lo scopo principale della campagna è aumentare il numero di professionisti dotati di qualifiche di grado terziario nel settore delle cure di lunga durata e motivare il personale esistente a rimanere in questo ambito.

La campagna è sostenuta dalla Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI), affiancata dalla Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità (CDS), dall'Association Spitex privée Suisse (ASPS), dall'Associazione svizzera delle infermiere e degli infermieri (ASI), dall'Organizzazione mantello svizzera del mondo del lavoro in ambito sociale (SAVOIRSOCIAL), dall'Associazione svizzera dei centri di formazione sanitaria (ASCFS) e dall'Associazione degli istituti per anziani e di cura economicamente indipendenti della Svizzera (senesuisse).

**ARTISET** è la federazione dei fornitori di servizi per persone con bisogni di assistenza. Insieme alle associazioni di categoria CURAVIVA, INSOS e YOUVITA, la Federazione si adopera a favore dei fornitori di servizi che curano, assistono e affiancano oltre 175'000 persone anziane, persone con disabilità, bambini e adolescenti. Complessivamente 3100 membri con i relativi collaboratori beneficiano di un sostegno nello svolgimento della propria mansione grazie alla rappresentanza attiva dei loro interessi, a conoscenze specialistiche aggiornate, a servizi utili e ad offerte di formazione di base e continua su misura. [www.artiset.ch](http://www.artiset.ch)

**Spitex Svizzera** è l'organizzazione mantello nazionale che unisce associazioni cantonali di Spitex e altre organizzazioni per la cura e l'assistenza a domicilio professionali. Si impegna a livello nazionale per gli interessi dei suoi membri e delle relative organizzazioni Spitex locali e mette a disposizione servizi per l'intero settore. In circa 400 organizzazioni in tutta la Svizzera, oltre 40'000 utenti curano e assistono persone di qualsiasi età, in modo che possano continuare a vivere nel loro ambiente familiare. Le nostre organizzazioni coprono circa l'80% dell'utenza Spitex in tutta la Svizzera. [www.spitex.ch](http://www.spitex.ch)

**OdASanté** è l'organizzazione nazionale mantello del mondo del lavoro nel settore sanitario. Rappresenta su scala nazionale gli interessi del settore sanitario nelle questioni riguardanti la formazione delle professioni sanitarie. È stata fondata il 12 maggio 2005 e raggruppa le associazioni centrali delle organizzazioni di datori di lavoro e dei dipendenti del settore sanitario, la Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità CDS e le organizzazioni cantonali e regionali del mondo del lavoro Sanità della Svizzera tedesca e della Svizzera latina. [www.odasante.ch](http://www.odasante.ch)

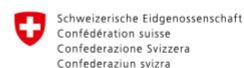
Una campagna di:

**ARTISET**



**OdASanté**

Supportato da:



Dipartimento federale dell'economia,  
della formazione e della ricerca DEFR  
**Segreteria di Stato per la formazione,  
la ricerca e l'innovazione SEFRI**