

Casting: Video-Testimonials für die Kampagne für die Langzeitpflege gesucht

Du arbeitest in der Langzeitpflege? Wir suchen dich für unsere Video-Testimonials!

Aufgabe und Verwendung:

Es werden kurze 15s Clips und Foto-Sujets für Instagram, Facebook, LinkedIn, Online-Banner, Print (ganze Schweiz) und Web produziert, die im Rahmen der Kampagne «Karriere machen als Mensch» verwendet werden.

Im Clip wird zu sehen sein, wie du ins Bild reinläufst und dann auf einem Stuhl Platz nimmst. Du wirst erklären, weshalb die Langzeitpflege in Bezug auf die Arbeitsbedingungen dein «perfekter Match» ist. Anschliessend erhebst du dich wieder vom Stuhl und läufst aus dem Bild raus.

Dein Profil:

Alter: 22 – 55 Jahre

Geschlecht: F/M/X

Anforderungen:

- Du hast eine Tertiärausbildung in der Pflege absolviert und arbeitest aktuell in der ambulanten oder stationären Langzeitpflege (Heim oder Spitex) oder bist auf dem Weg dazu.
- Du hast keine Hemmungen, vor einer Kamera zu stehen, bist selbstbewusst und kannst mit deiner Mimik überzeugen.

Drehort: Bern

Drehtag: 21. März 2023

Dauer: ca. 2h. Gerne versuchen wir deine Wünsche für den Timeslot zu berücksichtigen.

Vergütung: 500.- CHF + Reisekosten

Schick dein Foto inkl. kurzem Lebenslauf bis zum 3. März an gina.messerli@cr-k.ch.

Hast du noch Fragen?

Dann melde dich bei Gina unter gina.messerli@cr-k.ch.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Kampagne

Die Kampagne «Karriere machen als Mensch» hat zum Ziel, Vorteile und Möglichkeiten von Berufen und Karrieren in der Langzeitpflege aufzuzeigen. Die Trägerschaft der Kampagne für die Langzeitpflege besteht aus den Branchenorganisationen ARTISET, Spitex Schweiz und OdASanté. Unterstützt wird die Kampagne vom Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation SBFI. www.langzeit-pflege.ch